

image not found or type unknown



Торговые предприятия должны обеспечивать непрерывность торгового процесса, ритмичную продажу товаров потребителям, соответствующую по ассортименту, количеству и качеству их спросу. С этой целью создаются определенные запасы товаров.

Для осуществления непрерывного процесса товарного обращения необходимы определенные запасы товаров.

От их объема и уровня в значительной мере зависят результаты коммерческой деятельности предприятия. Они чутко реагируют на любые изменения рыночной конъюнктуры, и, в первую очередь, на отношение спроса и предложения.

Сам факт их существования приносит их владельцам ничего, кроме затрат и убытков. И все же без них не может существовать ни одно торговое предприятие. Это товарные запасы.

Товарными запасами называются предметы потребления, находящиеся в сфере товарного обращения, а попросту говоря, "запасным" считается товар, ожидающий момента своей продажи. После того, как товар оказывается проданным, он переходит в сферу потребления и перестает быть товарным запасом.

Товарные запасы - это совокупность товарной массы, находящейся в сфере обращения, предназначенной для реализации.

К. Маркс дал такое определение товарных запасов: «В течение того времени, пока продукт ... пребывает на рынке, т.е. в течение всего промежутка времени между процессом производства, из которого продукт выходит, и процессом потребления, в который он входит, продукт образует товарный запас ... всякий товар, пока он находится на рынке, образует элемент товарного запаса».

Понять природу товарных запасов как экономической категории помогает понятие товара.

ГОСТ 51303-99 «Торговля. Термины и определения» даёт определение товара. Товар - это любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи.

Товар имеет две конечные цели: с одной стороны, удовлетворить потребность покупателя, с другой - принести прибыль или, по крайней мере, не нанести ущерба его владельцу. Пока товар не продан, пока он находится в каналах сферы обращения и ожидает момента продажи, он является товарным запасом. Таким образом, конечная цель товарного запаса - быть проданным, т.е. обмененным на деньги. Товарный запас перестает быть таковым в момент продажи, переходя из сферы товарного обращения в сферу потребления. Следовательно, и продавец, и производитель, и покупатель должны стремиться к тому, чтобы товар как можно быстрее прошел путь по каналам рынка от момента его производства до момента продажи.

Значение товарных запасов заключается в том, что они являются индикатором конъюнктуры рынка, четко реагирующим на любые изменения. Товарные запасы служат регулятором рынка, позволяя с помощью различных мероприятий, например, распродаж, проводить в соответствие спрос и предложение. Предприятия торговли должны иметь постоянно определенный уровень товаров обязательного ассортимента для удовлетворения спроса потребителей.

Необходимость образования товарных запасов обусловлена следующими факторами:

- 1) время, необходимое для транспортировки товара от места производства до места продажи, включая время на погрузочно-разгрузочные работы;
- 2) сезонные колебания в производстве и потреблении товаров;
- 3) несоответствие между производственным и торговым ассортиментом товаров, что требует подсортировки, упаковки и подработки;
- 4) особенности территориального размещения производства;
- 5) условия транспортировки товара, расстояние между поставщиком и торговым предприятием;
- 6) звенность товародвижения;
- 7) возможности хранения товаров и т.д.

Товарные запасы на предприятиях торговли должны постоянно возобновляться, их размер должен обеспечивать непрерывность процесса продажи. При этом дефицит товаров, так же как и их переизбыток, ведет к нежелательным экономическим

последствиям. В случае если товара недостаточно, возникает опасность снижения продаж объем потерь трудно оценить, так как он может быть больше чем цена единицы продукции. Отсутствие товара может на столько оказывать влияние на продажи дополняющих друг друга товаров, но и привести к тому, что недовольные покупатели отдадут предпочтение другому магазину. Избыток продукции также имеет ряд недостатков. Из-за переизбытка товарных запасов торговое предприятие вынуждено нести дополнительные расходы, включая инвестиции в товарный запас, а также расходы на торговые площади для хранения товаров. Помимо прочего, переизбыток может привести к тому, что продавцу придется снижать цену для стимулирования спроса на скопившийся товар.

Товарные запасы можно изучать в рамках территорий, по формам торговой деятельности, по типам и видам предприятий, где они хранятся.

Цель управления товарными запасами - это формирование и поддержание их величины на таком уровне, которые позволяют обеспечить бесперебойную торговлю каждым товаром при минимальных затратах.

Становление рыночных отношений в нашей стране актуализирует проблему оптимизации товарных запасов и рациональное управление ими. А это, в свою очередь, требует тщательного нормирования и планирования товарных запасов на предприятии. Основными этапами нормирования и планирования являются:

а) Определение целей формирования товарных запасов на предприятии, основными из которых могут быть:

-обеспечение устойчивости ассортимента и ритмичности осуществления торгово-технологического процесса;

-накопление товаров сезонного спроса, сезонного производства и целевого назначения;

-осуществление спекулятивных операций с оптовыми партиями товаров в период выгодной торговой конъюнктуры на рынке;

-предотвращение обесценения имеющихся свободных денежных активов в условиях инфляционной экономики.

б) Анализ товарных запасов в предплановом периоде;

в) Разработка нормативов товарных запасов;

г) Определение плановой суммы товарных запасов;

д) Оценка эффективности разработанного плана;

е) Обеспечение постоянного контроля за состоянием товарных запасов на предприятии.

Роль анализа заключается в том, чтобы установить причины отклонений фактических показателей от плановых, дать оценку этим отклонениям, определить факторы, под влиянием которых сложились условия торговой деятельности, и определить пути оптимизации товарных запасов. Качество и результаты анализа зависят от качества и полноты предоставляемой информации.

Товарные запасы анализируются в целом по предприятию и по каждой товарной группе по данным оперативного учета, а также бухгалтерской и статистической отчетности.

Информационной базой для проверки товарных запасов является:

1) Нормативные документы, касающиеся права собственности на товары, приема, учета, хранения и отпуска товаров.

2) Приказы об учетной политике.

3) Первичные документы по оформлению операций с товарами.

4) Организационно-правовые документы.

5) Бухгалтерская отчетность предприятия и регистры бухгалтерского учета и учету товаров

Результаты анализа используются в процессе планирования товарных запасов. Планирование товарных запасов на предприятиях торговли имеет важное значение для повышения эффективности торговой деятельности. Целью планирования товарных запасов является определение такой величины, которая в плановом периоде при данном товарообороте обеспечивала бы бесперебойное удовлетворение спроса с наименьшими совокупными расходами на завоз и хранение.